



## MAC MANIFESTAZIONI ARTISTICHE CONTEMPORANEE

### ABOUT

**MAC Manifestazioni Artistiche Contemporanee** [maconline.it](http://maconline.it) è un'impresa creativa no profit con esperienza pluriennale in progettazione culturale e direzione artistica. Dal 2003 crea e produce **progetti sperimentali, innovativi, interculturali e internazionali**, grazie alla collaborazione con artisti d'avanguardia di tutto il mondo e con un network consolidato di enti, istituzioni, imprese, associazioni, case editrici e media. MAC è composta da un **team qualificato di professionisti** che operano in vari ambiti – project management culturale, comunicazione, curatela, direzione tecnica, concept e graphic design, web content management, social media strategist, turismo culturale, diritto ed economia per la cultura e per l'arte. Con la realizzazione di **eventi, festival, installazioni, happening, residenze d'artista, mostre, rassegne di video-arte, convention, workshop, pubblicazioni, produzioni e tour guidati**, MAC dona un nuovo significato agli spazi deputati alle arti, ma anche ai luoghi non convenzionali dell'offerta urbana, veicolando messaggi universali e innescando nuove visioni.

### HISTORY

**MAC** avvia l'attività ad Ancona nel 2003 in uno spazio industriale allestito a luogo espositivo e di confronto tra le realtà artistiche locali e un tessuto sociale assetato di proposte innovative. In soli dieci mesi, MAC diventa fucina e punto di riferimento a livello regionale per i **linguaggi artistici contemporanei**, tanto da trasferire questa esperienza creativa nella dimensione urbana con la realizzazione di **IMMACOLATA 2004-2005, primo festival di arte contemporanea nelle Marche**. MAC consolida un'esperienza e un network tali da proseguire l'intensa attività culturale aprendosi a progetti con **artisti internazionali**, con la cura e realizzazione di **installazioni e mostre** dal 2007 in prestigiosi spazi espositivi su incarico istituzionale. MAC si dedica anche a **progetti di valorizzazione del patrimonio architettonico in stato di abbandono**, ad es. **ROVINA**,

**un'installazione di ERICAILCANE** che consiste in un ciclo pittorico di oltre 700 mq all'interno delle stanze abbandonate della settecentesca Porta Pia realizzato in collaborazione con la **Soprintendenza ai Beni Architettonici e Paesaggistici delle Marche**; o come ad es. **INTRUDERS** [intruders-urbanexplorers.it](http://intruders-urbanexplorers.it) del 2011, raccolta fotografica di luoghi abbandonati delle Marche, per riportare alla luce un patrimonio storico/architettonico/ambientale dismesso e accendere il dibattito sulla sua rifunzionalizzazione; il progetto che confluisce in una pubblicazione con eventi espositivi e ciclo di conferenze, in collaborazione con **MIBAC, Soprintendenza, Salvatore Settis, Pippo Ciorra, Festival Filosofia di Modena, Panini Editore**. In partnership con la Panini è anche il progetto editoriale **POP UP! Arte Contemporanea nello Spazio Urbano** dedicato all'omonimo **festival di avanguardia internazionale** [popupfestival.it](http://popupfestival.it) prodotto da MAC sin dal 2008 e che invita i principali artisti della **scena urban internazionale** a realizzare opere d'arte pubblica in luoghi d'uso quotidiano. Il festival nel tempo ha dato vita ad un **Museo POP UP! a cielo aperto di oltre 55 opere**, richiamando per la 4° ed. 2015 l'interesse di **Sky Arte** con la produzione di un documentario di 50 min. Importante anche la partnership con il **Fatto Quotidiano** per la mostra **Ri-Fatto** presentata in prima assoluta nazionale. MAC riceve anche incarichi per: **promozione della tradizione artigiana** con l'evento **HANGING** 2011; diffusione dei **linguaggi artistici multimediali** con la rassegna **VIDEODROMO** 2012; **riqualificazione e restyling artistico** d e I **MERCATO DELLE ERBE** 2012, per la promozione dei prodotti agricoli a Km0. MAC realizza dal 2008 **workshop e lectures** presso **Università e Scuole italiane e straniere**, ad es. IDAS di Seoul e Accademia di Brera. Del 2013 è **AREA SPAZIO PER COMUNICARE** [areaspazio.it](http://areaspazio.it) progetto per la **comunicazione e l'ascolto dei giovani** iniziato nelle scuole superiori con **laboratori di comunicazione non violenta, poesia visiva, graphic design, serigrafia, sartoria, placemaking** per la costruzione di uno spazio giovanile realizzato con il lavoro manuale dei ragazzi e di tutta la comunità. Dal 2014 MAC avvia il progetto **OFFICINE COLORE NATURALE** [colorenaturale.eu](http://colorenaturale.eu) rete di collaborazione e produzione tra giovani creativi marchigiani, imprese e maestri/artisti/artigiani dal profilo internazionale per la sperimentazione e l'applicazione del colore naturale in vari ambiti e settori (moda, tessile, calzature, pelletteria, arredamento, bioedilizia, restauro, editoria, stamperia, cartotecnica, alimentare, cosmesi, artigianato, arte, design). Dal 2016 fa parte di una rete nazionale di studi sulle pratiche culturali urbane, composta da 10 esperti di arte urbana e promossa da **ANCI e ANG nazionali, e da INWARD – OSSERVATORIO SULLA CREATIVITÀ URBANA**. Nel 2016 è anche tra le 30 imprese creative selezionate da **FONDAZIONE CARIPLO** nell'ambito del progetto **INNOVAZIONE CULTURALE** che mira a creare **start up d'impresa culturale innovative** ad alto contenuto e impatto culturale. Segue un percorso di incubazione d'impresa con **FONDAZIONE FITZCARRALDO, MAKE A CUBE, AVANZI, DESIS**, per sviluppare l'impresa **PopUp**

**Studio – progettazione e direzione artistica di interventi d'arte urbana** [popupstudio.it](http://popupstudio.it) che intende offrire un prodotto/servizio (opere d'arte pubblica, open innovation, community building, mkt e comunicazione) rivolto alle imprese e alle pubbliche amministrazioni per la riqualificazione urbana e per il riposizionamento del brand e

dell'immagine attraverso la creatività contemporanea. Nel 2016 avvia un nuovo progetto di MKT territoriale **POPUP! GLUPPA Art, Food & Travel** vincitore del bando **FUNDER 35 (2015)** della **FONDAZIONE ACRI**, per promuovere le Marche nel mercato nord europeo attraverso attività di outgoing prodotti e incoming turistico. Nel 2017 avvia il progetto **POP UP! STUDIO di contaminazione creativa tra l'impresa manifatturiera e l'arte urbana**, con la creazione di una capsule collection di calzature e una nuova linea di home decor ispirate dai disegni di artisti internazionali - progetto finanziato dal **Fondo Europeo di Sviluppo Regionale Marche** nell'ambito del *"POR 2014/2020 – ASSE 3 – OS 8 Azione 8.1 Sostegno alla innovazione e aggregazione in filiere delle pmi culturali e creative, della manifattura e del turismo ai fini del miglioramento della competitività in ambito internazionale e dell'occupazione"*. Nel 2018 è tra le imprese selezionate dal bando **CREATIVE LINVING LAB** con il progetto **quartiere di progettazione partecipata e rigenerazione urbana attraverso la realizzazione di workshop e interventi di arte urbana e sociale con artisti internazionali e il coinvolgimento degli abitanti del quartiere S.Orso di Fano**, in collaborazione con il Comune di Fano, la Cooperativa Polo9 e la Cooperativa Crescere. L'attività di MAC è da sempre vitale e in crescita, come ben testimoniato dall'ampio network e dalla copiosa rassegna stampa. MAC sostiene la propria attività tramite la partecipazione a bandi pubblici nazionali (svolgendo attività di capofila in progetti finanziati da enti pubblici, occupandosi di tutte le mansioni dall'ideazione alla rendicontazione finale) e tramite convenzioni e contratti con enti e privati. MAC inoltre coinvolge il tessuto imprenditoriale sia regionale che nazionale, con attività di funding mix, con privati che credono nei valori e nell'impatto generato dalle attività proposte.

Nel 2019 realizza **ROVINE** un progetto dello scrittore **Gabriele Tinti** in collaborazione con la **Fondazione Arte e Cultura**, il **Museo Nazionale Romano**, i **Musei Capitolini**, il **J. Paul Getty Museum**, il **LACMA**, la **Centrale Montemartini**, **Tevereterno** ed il **Polo Museale del Veneto**.

**Pubblicazioni:** POP UP! ARTE CONTEMPORANEA NELLO SPAZIO URBANO, Franco Cosimo Panini Editore, Modena, 2010; INTRUDERS URBAN EXPLORERS, Franco Cosimo Panini Editore, Modena, 2011.

**MAC - Manifestazioni Artistiche Contemporanee**

*Ufficio Stampa e Comunicazione*

*Via Volta 25/2*

*60027 Osimo AN- ITALY*

*tel+fax 071.7309152*

e-mail: [info@maconline.it](mailto:info@maconline.it) - [press@maconline.it](mailto:press@maconline.it)

website: [www.maconline.it](http://www.maconline.it) - [www.popupfestival.it](http://www.popupfestival.it)



Manifestazioni Artistiche Contemporanee  
Via Volta 25/2, 60027 Osimo AN  
Tel 071.7309152  
[info@maconline.it](mailto:info@maconline.it)  
[www.maconline.it](http://www.maconline.it)